



La chronique d'Éléna Fourès, expert en leadership et multiculturalité, fondatrice du cabinet IDEM PER IDEM.

[elena.foures@idem-per-idem.com](mailto:elena.foures@idem-per-idem.com)

### *Se mettre en valeur... par le cadre*

Le propre du Leader – dont le but est de faire « monter à bord » ses équipes afin d'être suivi – est de se mettre en valeur. Notre biotope culturel français n'y étant pas favorable, le plus simple, pour paraphraser Boris Vian, est de s'entourer d'un « cadre ». En attendant l'exposition prochaine au Louvre intitulée « Le théâtre du pouvoir », abordons ce sujet d'un point de vue purement technique.

Si la Fonction est un « cadre » en soi, chaque dirigeant concret qui l'exerce devient alors une « toile ». Une belle toile mérite un beau cadre. Cependant, ce-dernier ne doit ni éclipser, ni contredire la première : il doit simplement la mettre en valeur. L'encadreur veille toujours à ce que cet équilibre soit préservé ; car c'est le cadre qui est au service de la toile, et pas le contraire.

Mais attention ! Le cadre révèle (cruellement) la vraie valeur de la toile : si celle-ci est médiocre, encadrée, sa médiocrité explosera aussitôt aux yeux de tous.

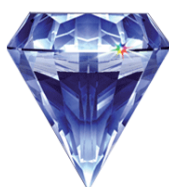
Gare alors au changement des « toiles » dans les « cadres » lorsque s'enclenche le jeu des chaises musicales en entreprise ! On ne manquera alors pas de comparer l'ancienne « toile » à la nouvelle et... en juger sans pitié l'équilibre avec son « cadre ». *Vox populi, vox Dei !<sup>1</sup>*

Sachant cela, comment créer un cadre valorisant « autour » de soi ?

Tout sens, tout message non verbal, que vous émettez et qui se « colle » à vous, devient alors « le cadre » qui vous révèle. Cela peut être une chose aussi banale que de commencer et finir une réunion à l'heure, à condition que cela soit récurrent. La ponctualité étant la « politesse des rois », ce sera perçu comme un signe de considération pour les autres. De plus, comparé aux retards et débordements des réunions tout autour, cela créera un cadre « *maîtrise du temps* » qui vous mettra fortement en valeur.

---

<sup>1</sup> « La voix du peuple est la voix de Dieu ! »



Autre exemple : une « *réactivité saine* » dans vos messages, mails et sms, vos tweets et autres posts Instagram, signera un cadre sémantique qui vous mettra en valeur comme un leader « branché » et « in ».

Ces multiples « cadres » sémantiques se superposent et créent une image fractale de vous qui se consolide en une « matrice personnelle » qui vous « propulse » ou vous « plombe » dans l'entreprise.

Un dernier conseil : n'utilisez jamais le cadre réel (« off site », Codir, Convention de l'entreprise) pour théâtraliser votre Fonction à outrance. Se montrer à la TV « les mains dans le cambouis » quand on est DG de filiale ne trompe personne. Laissez cela aux hommes politiques.

## A FAIRE

### ❖ Interrogez votre « matrice personnelle »

Enquêtez sur les rumeurs qui circulent sur « Radio moquette ». Quels atouts vous prête-on ? Vous devez ad minimum connaître votre « image fractale ».

### ❖ Prenez les devants au sujet de votre équilibre « toile » / « cadre »

Il faut communiquer que vous êtes parfaitement à la hauteur de votre Fonction, en terme de séniorité hiérarchique, de vision stratégique et de capacité à décider.

### ❖ Multipliez les cadres sémantiques

Émettez de façon non verbale, par des comportements et attitudes, des messages qui serviront de cadre pour vous mettre en valeur. Privilégiez les cadres sémantiques de courage clairvoyance, ownership, bienveillance.

## A EVITER

### ❖ Cacher les choses

Assumer ses défauts, reconnaître ses erreurs, c'est aussi créer un cadre qui vous mettra en valeur. C'est le fameux « fair play » qui fait si cruellement défaut à l'écosystème français.

### ❖ Communiquer verbalement

Rappelez-vous que le message verbal ne compte que pour 7% dans la communication. Ce sont vos actes, vos attitudes, vos « pensées transparentes » qui seront perçus et vous « révéleront ».

### ❖ Négliger le cadre

Ne dites pas que tout cela, « c'est de la com' ». Une seule incohérence dans le cadre sémantique peut stopper une ascension, inverser le mouvement, comme c'était le cas de candidats présidentiels, contraints de quitter la piste avant-même le début de la course.

