

L'ACTUALITÉ DES RÉSEAUX

femmes by L'Expansion
BUSINESS

EUROPEAN NETWORK FOR WOMEN IN LEADERSHIP (WIL)

> Le réseau organise sa prochaine rencontre à Trieste le 29 octobre dans le cadre de l'ICT Global Forum sur le thème des carrières féminines.

BPW FRANCE

> C'est le Club BPW de Lille qui organisera cette année le Congrès national BPW sur le thème : « agissons pour un monde du travail sans violences sexistes » les 18 et 19 octobre.

3 tables rondes :

- Que fait la loi ?
- Quels recours ?
- Quelles bonnes pratiques de prévention et comment les développer.

Deux journées d'échanges et de débats ainsi que des ateliers pour « briser le silence ».

www.bpw.fr
www.bpw-international.org

TROPHÉE DE LA PARISIENNE

> Golfeuse et Parisienne, vous pouvez encore vous inscrire. Le 23 septembre, Golf de Joyenval, Chemin de la Tuilerie. 78 240

Chambourcy
www.tropheedelaparisienne.com

GÉNÉRATION FEMMES D'INFLUENCE

> Le club des femmes dirigeantes de petites entreprises et des femmes « top

managers » exerce dans des domaines très variés. Une de ses missions : apporter aux dirigeantes un réseau d'informations et d'accompagnement.

Lors de déjeuners mensuels, le club Génération Femmes d'Influence rassemble ses adhérentes autour d'une personnalité pouvant répondre aux problèmes qu'elles rencontrent au quotidien ou qui leur permettra de découvrir de nouveaux univers et de partager leurs expériences.

contact.gfi@gmail.com

WOMEN'S FORUM

> Les 16, 17 et 18 octobre, le Global Meeting à Deauville réunira chaque année environ 1300 participants venus de plus de 60 pays. Il aura pour thème « Com-

operation, creativity : mobilizing the interactions. » ■

“
Marie-Ange Andrieux
Co-présidente de
l'Association des Femmes
Diplômées d'Expertise
Administrateurs.

Valoriser le capital humain pour gagner en croissance est l'un des objectifs stratégiques de l'Association des Femmes Diplômées d'Expertise Compétence Administrateurs (AFECA), n'est-ce pas ?

En effet, la parité au sein du Conseil d'administration est la partie émergée de l'iceberg. Le Conseil a là un rôle d'exemplarité en matière de valorisation du capital féminin et humain de l'entreprise. Pour AFECA, cette diversité de genre doit être une opportunité de diversité des compétences, des profils, des "soft skills" nécessaire au Conseil comme des autres organes décisionnels de l'entreprise. Car la parité est catalyseur de la performance du Conseil, haut lieu du débat stratégique sur le business model de l'entreprise, mais elle contribue aussi aux évolutions économiques et sociétales vers un développement plus durable et inclusif des parties prenantes. N'oublions pas : le capital féminin impacte trois leviers fondateurs : la croissance, la compétitivité et la confiance.

La loi Copé-Zimmermann a permis une accélération notable de la présence des femmes aux conseils de grands groupes ?

En effet, le CAC 40, avec 28% de femmes après les AG 2013 (contre 11% en 2009) a atteint en avance le premier seuil de 20% fixé par la loi en 2014. Cette progression rapide permet à la France de surperformer la moyenne européenne de 16%. Mais, cette parité décroît avec la taille : d'après notre Observatoire en partenariat avec l'ESC Dijon, si les Conseils du compartiment A de la Bourse (112 sociétés) atteignent 23,3%, le compartiment B (131 sociétés) tombe à 17,5%. La marge de progression pour les femmes d'environ 900 postes à pourvoir d'ici 2017 concerne donc essentiellement les sociétés moyennes, une des cibles prioritaires d'AFECA. En période de tensions économiques et financières, notre valeur ajoutée est en ligne avec les besoins de leurs Conseils : notamment, la maîtrise de l'information financière et extra-financière, les savoir-faire en analyse des risques, les compétences en opérations stratégiques de croissance interne et externe, un savoir-être éthique. Sur ce chemin encore long, nous ne sommes ni pessimistes, ni optimistes, nous sommes déterminées. ■

Les RDV femmes by L'Expansion
BUSINESS

Femmes & Business vous donne Rendez-vous tous les mois à partir d'octobre, autour de thèmes aussi variés que « L'ambition sans complexe », « Savoir se vendre », « La transmission mère-fille » ou encore « L'argent, un sujet toujours tabou » ?

BONNE RENTRÉE À TOUTES !

Danièle Licata

Réservation
des Rendez-vous :
Virginie Matrat
Tél. 01 75 55 43 09.

femmes by L'Expansion
BUSINESS

Société éditrice : GROUPE EXPRESS-ROULARTA
SA à directoire et conseil de surveillance
au capital de 47 150 040 € - RCS 552 018 681 Paris
Siège social : 29, rue de Châteaudun,
75308 Paris Cedex 09 - Tél. : 01 75 55 10 00
Président Directeur Général,
Directeur de la publication : Rik De Nolf.
Directoire : Corinne Pitavy, Christophe Barbier
Directeur pôle médias grand public: Eric Matton.
Editeur : Frank Guillemin.
Directrice des rédactions : Christine Kerdellant
Responsable éditoriale : Danièle Licata
Réalisation : Blandine Pétillat
Directeur artistique : Dominique Cornière
Révision : Murielle Benayoun
Événements/Opérations spéciales :
Virginie Matrat, Carol Pacome (01 75 55 43 09)
Commission paritaire n° 0115 1911643.
Prix du numéro: 40,90 € TTC.
Abonnement annuel : 450 € TTC (11 numéros).
E-mail diffusion : abonnements@lexpansion.com
Imprimerie : PUBADRESSE RICOUL
45, rue Condorcet - 95154 Taverny Cedex
Toute reproduction non autorisée, même
par photocopie ou scan, est interdite. © 2013