

# “FLASH INFOS ♀ SPÉCIAL FEMMES”



N° 600



## SOMMAIRE

CARRIÈRES DE FEMMES	P. 2
CONSEILS DE FEMMES	P. 7
PAROLES DE FEMMES	P. 8
RECETTES DE FEMMES	P. 11
RÔLES DE FEMMES	P. 12
CONCLUSION DE FEMMES	P. 14
ACTUS « CHAUCES » DU RESEAU	P. 16
CLIN D'OEIL	P. 18

## EDITO PARCE QU'ELLES LE VALENT BIEN...

L'égalité Hommes / Femmes. Le rôle et la place des femmes ainsi que leur légitimité vis à vis des hommes, a toujours été un vrai sujet, qui s'officialise aujourd'hui vis-à vis d'une réglementation, de la mise en place de quotas etc ... Mais, même si les femmes n'ont pas toujours été mises en lumière, on sait bien que derrière chaque grand homme se cache parfois une femme. L'influence et la détermination des femmes, leur courage, leur responsabilité et leur engagement ne sont plus à prouver même si persistent encore dans notre société quelques signes distinctifs qui en agacent certaines.

Mais dans notre profession et chez Baker Tilly France en particulier, nous sommes attachés à la valeur de chacun(e) et à ce que chacun(e) trouve sa place.

La tendance est à l'égalité, à la parité : notre nouveau Président de la République en donne l'exemple avec la composition de son gouvernement qui présente exactement autant d'hommes que de femmes.

Baker Tilly France, aux côtés des entreprises est également au cœur de l'actualité avec un sujet de

conférence lors du dernier petit-déjeuner DFCG / Baker Tilly France qui portait sur l'Egalité Hommes Femmes.

Et aujourd'hui dans ce numéro 600, dont j'ai l'honneur de l'écrire, place aux Femmes avec des témoignages d'un certain nombre de femmes du réseau et de notre environnement professionnel.

Je vous laisse le plaisir de les découvrir au fil des pages !

Fémininement vôtre !

**Valérie MALNOY**  
Associée ORFIS Baker Tilly



# CARRIÈRES DE FEMMES

“

**Vous occupez aujourd’hui une fonction à haute responsabilité. Comment une femme gère-t-elle sa carrière et comment en arrive-telle là ?**

”



**Agnès BRICARD** - Présidente du CSOEC

« Pour la carrière, je préfère parler de parcours professionnel que de gestion de carrière.

Je dois vous avouer tout d’abord qu’étant une passionnée d’histoire, j’ai longtemps souhaité faire quelque chose dans ce domaine.

Mais à l’heure du choix à faire, ayant également une profonde envie d’exercer un métier qui me permette d’être au service des autres et donc des entreprises, qui ont besoin d’être accompagnées, étant souvent seules pour les TPE notamment (plus de 80% des entreprises). J’ai vite compris que la profession d’Expert-Comptable devait me permettre de me réaliser et de vivre comme je le souhaitais, tant sur le plan intellectuel que sur le plan financier.

Je suis devenue Expert-Comptable diplômée, « médecin de l’entreprise » et commissaire aux comptes en 1983. Puis en 1985, conseil expert financier. Depuis 1983, je dirige le cabinet d’expertise comptable Bricard-Lacroix et Associés que j’ai créé avec une associée femme. J’ai mis en place au sein de ce cabinet un département « Financement », j’accompagnais les chefs d’entreprise dès le mois de mai ou juin chez leur banquier, chaque fois que, lors de la remise des comptes annuels à ces derniers, nous avions à discuter du renouvellement des concours bancaires et ou de nouveaux besoins de financement pour des investissements.

Puis ensuite nous avons créé le département « Prévention – Procédures Amiables – Procédures Collectives » en 1987, puis un département « Evaluation – Transmission » en 1990, un département « Commissariat aux Apports et à la Fusion » en 2000.

Je développe depuis 2005 des missions dans le domaine du secteur public et notamment dans les Etablissements Publics Nationaux.

**Comment suis-je arrivée à exercer la fonction que j’occupe aujourd’hui ?**

Avant mon diplôme d’expertise comptable, j’ai voulu m’impliquer dans les instances professionnelles : **Présidente de l’Association Nationale des Experts-Comptables Stagiaires (ANECS) de 1981 à 1982 et Présidente Fondatrice du Club des Jeunes Experts-Comptables (CJEC) en 1983.**

Cette implication m’a permis de constater que l’information, c’est le pouvoir, et que dès lors, pour avoir « un coup d’avance », je me devais de me réinscrire dans les institutions professionnelles. Donc dès 1987, j’ai été élue au Conseil de l’Ordre des Experts-Comptables région Paris Ile-de-France. J’en ai assuré la présidence en 2001 et 2002. Entre 2002 et 2004, j’ai présidé le Centre d’Information et de Prévention (CIP) au niveau de la région Paris Ile-de-France ainsi qu’au niveau national dès 2005 jusqu’en 2008.

**Elue au Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables depuis 2005, j'ai occupé jusqu'en 2008 les fonctions de Présidente du Club Secteur Public et du Comité « Collectivités Locales et Associations » ainsi que celles de rédactrice en chef des revues SIC et RFC. Je suis également personne qualifiée à l'Observatoire Economique des Achats Publics (OEAP) pour le compte du Conseil supérieur et membre es qualité du groupe de travail sur l'Intelligence Economique, auprès du Haut Responsable chargé de l'Intelligence Economique du Secrétariat Général de la Défense nationale. J'ai été nommée au Conseil de Normalisation des Comptes Publics par arrêté du 26 juillet 2009 publié le 14 août 2009 au Journal Officiel, en tant que personnalité qualifiée pour une durée de trois ans.**

**En 2009, Joseph Zorgniotti et moi-même constituons un binôme pour la présidence du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables dans le cadre d'une mandature de quatre ans. J'étais d'abord vice-présidente pendant 2 ans, puis élue Présidente du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables en mars 2011. Voilà comment j'ai été amené à exercer ma fonction d'aujourd'hui : 30 ans d'implication dans les instances de la profession... Profession qui grandit ! »**



**Francoise SAVÉS** - Présidente de L'IFEC / Expert-Comptable « Chef d'entreprise »

« Pour arriver à occuper une fonction à haute responsabilité, je pense que nous sommes à l'origine « programmée ». Plus sérieusement, **il faut dès le départ avoir un goût très prononcé pour les autres, pour l'action collective**. Cela se traduit dès notre plus jeune âge par des investissements dans divers mouvements, associations ... cela peut même commencer à l'école ou se manifester, en tout cas pour ma part, en étant Scout de France. Je fais partie également d'une famille très investie dans la vie sociale qui m'a transmis dès mon plus jeune âge cette envie et aptitude à travailler avec les autres et à donner aux autres. Je pense que quel que soit le métier que j'aurais exercé, j'aurais contribué à la vie professionnelle et sociale. La place que j'occupe actuellement, ne s'inscrit pas à proprement parler dans le cadre d'une gestion de carrière. Ce n'était pas calculé. C'est dans ma nature et celle-ci s'est d'abord exprimée sur mon territoire aquitain. **J'ai créé mon cabinet il y a 23 ans. J'aime mener des projets, j'ai aimé adhérer au syndicat régional** qui m'a permis de m'exprimer clairement. J'ai des convictions, une certaine capacité de travail et j'aime porter les projets qui me tiennent à cœur. Ma responsabilité actuelle relève également de la chance que j'ai eu de faire **adhérer à mes projets**. Mon chemin s'est ainsi tracé naturellement porté par eux, par mon travail et mes convictions. Effectivement il est très important **d'aimer construire**, concevoir, avoir la bonne capacité d'écoute, un goût très prononcé pour l'observation, pour la prospective et être à l'affut de tout signal faible. Après il faut savoir activer toutes ces prédispositions et les rendre positives. **J'ai besoin de confronter des points de vue différents, qui nous font grandir**. J'ai des moments de doute mais cela renforce également. **J'ai appliqué la politique des petits pas** mais toujours en avant. Mon action aujourd'hui m'invite en permanence à redéfinir les stratégies, à m'adapter et à rassembler. »



**Virginie HOSCHEID** - Associée SOGIREX Baker Tilly

« Je suis depuis 2001 cogérante du cabinet SOGIREX BAKER TILLY que j'ai intégré en 1996 pour effectuer mon stage d'expertise comptable. Actuellement, nous sommes une équipe de 35 personnes dont 5 associés tous co-gérants.

**A vrai dire, je n'ai jamais fait de plan de carrière et je me suis laissée porter par les opportunités professionnelles** : au début, mon objectif était le diplôme, puis j'ai grandi au sein de SOGIREX BAKER TILLY en m'appuyant sur les qualités professionnelles et humaines des 2 associés fondateurs : Jean-Charles MEYER et Jean-François GAVELLE. **Peu à peu, j'ai trouvé ma place au sein de l'équipe dirigeante en me spécialisant dans le social et la gestion des ressources humaines.** »

“

## Comment gérez-vous vie professionnelle et vie privée ?

”



Agnès BRICARD - Présidente du CSOEC

« Cette question est celle qui revient à chaque fois lorsque l'on parle des souhaits des femmes de réaliser une carrière professionnelle. Comment s'en sortir lorsque **vous avez à gérer en même temps votre vie professionnelle, et votre vie de femme, d'épouse et de mère de famille...** et bien je crois que **tout est affaire de détermination ....** C'est vrai que c'est plus compliqué pour une femme de réussir tous ces aspects de sa vie ... et c'est là la grande injustice de notre société où l'on trouve normal qu'une femme mère de famille fasse passer sa vie professionnelle au deuxième plan.

C'est pourquoi **l'Association des Femmes diplômées d'expertise comptable Administrateurs qui regroupe plus de 1000 femmes** sur les 4000 femmes inscrites au Tableau de l'Ordre (19 000 experts-comptables dont 4000 femmes) s'est fixé comme l'un de ses objectifs, des pistes de réflexion, d'une part pour permettre cette conciliation entre vie professionnelle et vie privée, sans que l'une ou l'autre en pâtit, et d'autre part pour préparer la femme diplômée d'expertise comptable aux fonctions d'administrateur (Loi Copé-Zimmermann).

En ce qui me concerne, je me suis mariée et j'ai eu une fille. **Ma carrière professionnelle étant déjà bien sur les rails, j'ai su très vite m'organiser dans les tâches quotidiennes** pour que le temps consacré à ma famille soit des moments de qualité et de vraie disponibilité sans sentiment de culpabilité de ma part. »



Francoise SAVÉS - Présidente de L'IFEC / Expert-Comptable « Chef d'entreprise »

« J'ai 1 mari et 2 enfants. **Je ne suis pas une super woman.** La gestion de la vie privée/vie professionnelle est très compliquée. Mais j'essaie de tout gérer comme toutes les femmes et je peux très vite être déstabilisée si j'ai un signal négatif de l'un de mes enfants. Mes enfants ne me dérangent jamais, ils sont un élément de moi. **Je suis associée avec mon mari et depuis 30 ans nous travaillons ensemble.**

Nous restons toutefois très indépendants mais à l'inverse de travailler ensemble permet de mieux comprendre les charges de travail de chacun et l'organisation à mettre en place au niveau familial. J'ai pu m'appuyer sur mon mari.  
**Nous privilégions les décisions communes mais chacun se réalise dans ses propres projets. »**



**Virginie HOSCHEID** - Associée SOGIREX Baker Tilly

« J'y mets toute mon énergie comme la plupart des femmes qui travaillent : **je fais de mon mieux pour trouver le meilleur équilibre entre le professionnel et le privé.** C'est une tâche quotidienne et j'apprends à m'organiser d'avantage chaque jour.

Les journées et les heures défilent à vive allure et il faut essayer en permanence de prendre en considération l'ensemble des paramètres et faire concilier vie professionnelle et vie de famille. **Il n'y a pas de secret mais seulement une envie de mener tout de front en essayant de s'organiser au mieux et d'éviter de culpabiliser.**

Dans la vie professionnelle, il faut se fixer des limites par exemple ne pas sacrifier ses vacances et week-end et en échange, il ne faut pas hésiter à optimiser les journées de travail.

J'ai aussi la chance d'avoir des « associés hommes » compréhensifs ainsi qu'un entourage familial qui prend facilement le relais dès que nécessaire. »

“

**Comment avez-vous gagné votre légitimité face à un univers très masculin ?**

**Avez-vous ressenti cette différence Homme / Femme dont on parle tant ?**

”



**Agnès BRICARD** - Présidente du CSOEC

« Pour répondre à cette question, je pourrais citer cette merveilleuse phrase : « Quand on veut constamment, on réussit forcément ». **Pour ma part, je crois que la légitimité ne se gagne pas, elle ne s'improvise pas, elle EST.**

Pour autant, je me dois d'apporter aux femmes diplômées d'expertise comptable ma passion pour les autres, ma conviction pour la politique professionnelle et faire en sorte que nous sachions prendre le pouvoir intelligemment. Je ne crois pas au statut d'une légitimité formelle, si celle-ci n'est pas appuyée par un faisceau de compétences... et c'est là que nous pouvons apprécier le fait d'une évolution sensible au sein de notre univers masculin, où les compétences d'une femme sont reconnues ! Merci à vous, Messieurs, de m'avoir consacrée.

Mon parcours et mes actions au service de la profession, depuis ma présidence de l'ANECS, puis celle du Conseil Régional de Paris, et aujourd'hui ma présidence du Conseil Supérieur de l'Ordre, ont été à mon sens des **facteurs de légitimité, qui m'ont donné l'envie de porter les femmes au premier plan.**

C'est dans cet esprit que **j'ai créé l'Association des Femmes Diplômées** d'Expertise Comptable Administrateurs, puis le 3 juillet dernier, la Fédération des Femmes Administrateurs, dont je suis très fière d'être la première Présidente.

Pour répondre à votre question quant à mon ressenti sur la différence homme/femme, il n'y en a pas. **C'est ensemble que nous gagnerons ! »**



### Francoise SAVÉS

Présidente de L'IFEC

Expert-Comptable « Chef d'entreprise »

**« La différence Hommes/Femmes existe, c'est clair. Et elle persistera et tant mieux.**

Gagner sa légitimité face aux Hommes n'est pas simple. Les hommes Experts-Comptables et commissaires aux comptes sont assez agréables et conviviaux avec les femmes de leur entourage professionnel.

A un moment, à un haut niveau de responsabilité, la femme devient compétiteur et ce qui prime alors est la science, l'intelligence et le travail. **Il faut savoir créer des relations sympathiques, avec un certain humour. Il faut aussi être ferme et conviviale. Ne jamais être agressive.**

**Profondeur et raisonnement, il faut savoir écouter les hommes, et donner de l'importance à ce qu'ils disent.** Il faut fédérer. J'ai eu la chance de développer avec certains confrères une vraie amitié depuis de longues années. Et quand on a réussi cela, c'est gagné car on est admise dans leur monde !

Par exemple, au niveau de Baker Tilly France, **j'entretiens d'excellentes relations avec Alain Bret et Michel Gire qui sont de véritables soutiens pour moi.** Chacun dans leur domaine m'apporte beaucoup ; je crois que je sais les entendre et les écouter. »



### Virginie HOSCHEID - Associée SOGIREX Baker Tilly

« Au jour le jour... Avant d'avoir des enfants, en travaillant autant que mes associés hommes : aujourd'hui en restant toujours disponible et à l'écoute de l'équipe.

**A mon avis, il ne faut pas nier les différences entre hommes et femmes :** et, même si je n'aime pas forcément revendiquer l'égalité hommes femmes, les femmes ont un rôle important à jouer dans notre profession.

**Être une femme peut être un avantage notamment pour la partie management** car il existe une sensibilité et une intuition naturelle qui permettent de comprendre et de dialoguer facilement avec les acteurs de l'entreprise : la plupart de nos salariées sont des femmes (avec les mêmes problématiques que les miennes) et cela permet une compréhension et une reconnaissance réciproque.

**La mixité est pour moi un atout au sein de notre cabinet comme elle peut l'être dans toute entreprise. »**

# CONSEILS DE FEMMES

“

**Quels seraient les conseils que vous pourriez donner à une jeune femme qui débute ?**

”



**Danièle NIZERY** - Associée GMBA Baker Tilly

« Les employeurs ont sauf exception un à priori contre les femmes. En effet, les femmes doivent faire un choix entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle/ familiale, et ils peuvent considérer ce facteur discriminant par rapport à une candidature masculine. C'est pourquoi, à l'embauche, **il est important que la femme soit claire sur ses motivations et sur l'idée qu'elle se fait de sa carrière**. Pour mettre toutes les chances de son côté, **il faut que la femme rassure, et qu'elle dise clairement que sa vie personnelle ne prendra pas le dessus sur son travail**. Que sa vie professionnelle ne sera pas la dernière roue de la charrue en quelque sorte.

De plus, si la femme a déjà une idée du moment où elle voudrait avoir des enfants, le dire spontanément peut rassurer l'employeur. L'employeur peut ne pas être contre le fait que la femme construise une vie de famille, il souhaite seulement que cela ne soit pas dans les 2 premières années d'embauche, afin que la femme ait le temps de s'adapter et d'être performante dans son travail. »



**Catherine MULLER ESTANY** - Associée LR AUDIT Baker Tilly

« **Se définir comme Expert-Comptable ou commissaires aux comptes et non comme femme**, et attendre des autres qu'ils fassent de même : les choix professionnels et sociaux n'ont aucune raison d'être influencés par le sexe.

**Se sentir naturellement à sa place dans son métier : femme ou homme.**

L'exercice en profession indépendante permet de ne rien attendre des lois sur la parité, utiles par ailleurs en entreprise.

**Une femme a plusieurs vies** : professionnelle, familiale et personnelle (sport, activités culturelles, vie sociale...) ; gare à l'épuisement ou au renoncement à l'une de ces vies (souvent la vie personnelle).

Il faut parfois accepter de privilégier l'une ou l'autre alternativement selon la tranche d'âge, mais pas toujours la même. »



**Yveline POUILLOT** - Secrétaire Générale GMBA Baker Tilly

« **Elle est jeune** : pleine d'enthousiasme, encore spontanée, elle doit utiliser son regard neuf et rénovateur sur les pratiques et des idées en place. En évitant absolument l'enfermement dans un quotidien répétitif, elle doit choisir le mouvement, dans l'espace (virtuel et physique), et dans sa tête. Ainsi elle bouge, parle et communique. **L'adaptabilité, la réactivité, la disponibilité, la curiosité** font partie des avantages de sa jeunesse, et elle se doit absolument de ne pas être soumise à des contraintes externes, réelles ou supposées !

**Elle est femme** : les choses sont plus faciles et plus dures à la fois. **Elle doit valoriser l'atout naturel qu'est sa féminité**, sa capacité à voir et vivre les événements avec élégance et dignité, prendre de la distance par rapport à la reconnaissance sociale, pour préférer celle qu'elle aura d'elle-même ! Et quand les fameuses contraintes externes arrivent (les vraies), je lui conseille de ne pas les rejeter par souci professionnel, **car il y a un moment pour tout et la femme sait finalement manager tout cela !**

**Elle débute** : tout en conservant la distance que lui confère sa jeunesse, tout en ne lâchant pas sur ses attentes de génération Y ou Z, il faut qu'elle prenne le temps d'observer, d'écouter, d'appliquer. Débuter permet des erreurs, des questionnements originaux, des remarques curieuses, et il ne faudrait pas s'en priver... Ne pas oublier que tout le monde a débuté un jour et que celle (ou celui) qui ne débute plus rien est rendu au point mort... »

## PAROLES DE FEMMES

“

**Être une femme peut-il représenter un avantage ?**

**Avez vous une anecdote à nous livrer ?**

”



**Emmanuelle MIERMONT** - Associée AUDALIAN Baker Tilly

« Pour moi cela ne représente ni un avantage ni un inconvénient. **Selon les interlocuteurs, le contexte, les événements être une femme peut jouer ou non en ma faveur...** être seule femme dans « une assemblée » exclusivement masculine peut desservir mais à l'inverse, en petit comité, mes idées « plus féminines » peuvent avoir un certain poids. »



Valérie DUGAST - Associée FIMECO Baker Tilly

## « Nos avantages en tant que femme »

- Sens de l'éthique plus marqué
- De la modernité, du « sang neuf »
- Une autre écoute et compréhension
- Disponibilité
- Rigueur, organisation et anticipation
- Sens des responsabilités
- Réaliste, concrète et pragmatique
- Intuitions et perception accrues
- Comprend les autres femmes
- Sensibilité, douceur, humanisme
- Courageuse et travailleuse
- Valorise la profession qui restait majoritairement masculine

« Tous ces apports nous permettent d'aborder une mission de commissariat aux comptes avec un **regard différent et la recherche d'informations est plus aisée parce que les clients se confient plus facilement**. Notamment dans le domaine associatif où les bénévoles trouvent une écoute attentive avec une femme professionnelle du chiffre. Ils se sentent sans doute mieux compris dans leur problématique et nous réalisons qu'ils nous considèrent comme des inquisiteurs ou uniquement des contrôleurs. Il arrive aussi que les clients nous fassent **des confidences personnelles sur leur vie privée**.

Une cliente conjointe d'un responsable d'un établissement de santé m'a un jour confié qu'elle aurait souhaité que son mari, insuffisant cardiaque, ne ressorte pas « vivant » de sa dernière alerte cardiaque ! Ce même client accusé de harcèlement auprès de ses collaboratrices a été très content lorsque la récente loi sur le harcèlement a été abrogée ! »

## “ QUELQUES CHIFFRES ”

- **50 % d'experts comptables stagiaires sont des femmes**
- **En 2017 : 40 % des conseils d'administrations devront être des femmes !**
- **Pas d'associées femmes dans 1/3 des cabinets**
- **Agnès BRICARD est la 1<sup>ère</sup> femme Présidente des Experts comptables**
- **Taux de réussite des femmes aux examens supérieur aux hommes**





### Marie MERMILLOT

Associée BBM et ASSOCIÉS Baker Tilly

« Dans le champ professionnel ma réponse est sans hésitation et sans équivoque : NON.

**Il n'y a aucun avantage à être une femme dans notre domaine d'activité.** AUCUN avantage, cela fait plus de 30 ans que je suis impliquée dans notre activité, dans des cabinets de tailles diverses et dans des contextes variés... le fait d'être une femme ne m'a jamais rien apporté !

Comme je suis féministe, je ne crois en aucune des qualités prétendument féminines qui seraient pour nous des plus, et en aucun défaut, qui seraient pour nous, les femmes... des moins ! Le constat qu'être une femme ne soit pas un avantage est donc assez cohérent avec mes convictions féministes...

**Bref, je ne crois qu'en l'implication personnelle, qu'elle vienne de femmes ou d'hommes, je crois en la valeur des hommes et femmes, quel que soit leur genre !** Et je n'ai, grâce au ciel, jamais rencontré d'obtus qui « sexualise » nos métiers et nos travaux, ni homme, ni femme...

Il pourrait y avoir des obtus qui considèrent qu'être une femme est un désavantage... mais ce n'était pas votre question... n'est-ce pas ?

Je ne retiens finalement que le mot de Françoise GIROUD, qui est toujours d'actualité : « **Il y aura égalité entre les hommes et les femmes, le jour où on nommera des femmes incompetentes à des postes de responsabilité** », tout le reste est bavardage !

**Vous me demandiez de vous livrer une anecdote sur le sujet, je n'en ai donc pas,** si ce n'est une donnée factuelle : lors de nos réunions professionnelles il n'y a jamais la queue devant les « toilettes pour dames » à la pause, alors que, devant la porte d'en face l'attente est longue. Voici donc ce qui pourrait passer pour un avantage, mais il est bien misérable et me rend très triste... Moins de 20% de « profession-Elles » la progression des femmes dans nos métiers est si lente... »



# RECETTES DE FEMMES

“

Pouvez-vous nous donner une astuce,  
une recette, nous livrer quelque chose  
qui vous tient à cœur et qui pourrait  
servir aux autres ?

”



**Isabelle BILLARD** - Associée LBA Baker Tilly

« Depuis toute petite, mes parents me répétaient sans cesse : il ne faut jamais remettre au lendemain, ce que l'on peut faire le jour même. **Et bien maintenant je m'efforce de faire l'inverse et de repousser au lendemain ce qui n'est pas indispensable de faire le jour même.** Je me force à faire cela afin de pouvoir gérer les priorités et ainsi toujours conserver une vision globale. **Il faut éviter de se laisser absorber par le quotidien et se garder du temps libre pour soi.** C'est aussi le moyen de préserver un équilibre avec la vie privée, famille, enfants, amis.....

**S'avoir s'entourer de personnes sur lesquelles on peut compter** est également très important et contribue à un bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Choisir les bons associés pour avoir une bonne complémentarité.

**Je ne suis pas particulièrement féministe mais je crois que les femmes et les hommes ont des qualités complémentaires.** Les hommes sont plus compétiteurs dans l'âme et les femmes peut-être plus attentives au bien-être de leurs collaborateurs et parfois aussi plus pragmatiques ! Etre une associée femme permet de se positionner sur un autre niveau d'échanges. »



**Sandrine DREYFUS** - Coordinatrice réseau Baker Tilly France

« En ce qui me concerne, j'ai toujours œuvré en tant que femme au milieu des hommes avec mon énergie, mon dynamisme et mon optimisme que **je puise et je recharge à travers 2 activités sportives** : le VVT (pratiqué en club) et le tennis.

Une recette de femme à consommer sans modération. »

# RÔLES DE FEMMES

“

## Être la fille de son père Expert-Comptable, aide ou difficulté ?

”



**Catherine MULLER ESTANY**

Associée LR AUDIT Baker Tilly

### « Sur le plan économique et professionnel :

Aide ? Oui bien sûr puisque le socle de clientèle est déjà là, le développement est facilité par l'appui technique, psychologique, et financier. Les clients sont majoritairement bienveillants.

La confiance réciproque permet un apprentissage plus global et une prise de responsabilités plus rapide, savoir que son père peut venir en appui et conseils rassure.

Difficulté ? Non, dans un cabinet individuel, sans présence d'autres associés, il n'y a pas à imposer sa présence, ou sa compétence. Il faut juste changer son image auprès des anciens salariés.

### Sur le plan personnel :

Être Fille ou Fils d'expert-comptable, est-ce si différent ? Je ne sais pas. La qualité des relations entre père et fille dans le travail est fortement liée aux caractères des deux et à leur histoire familiale antérieure.

Peut-être un père est-il plus bienveillant avec sa fille qu'avec son fils, plus fier de cette succession, une fille a probablement moins peur d'être jugée et comparée qu'un fils. »

“

## Etre la femme d'un Expert Comptable. Quel rôle à tenir ?

”



**Catherine ALIBAY** - Enseignante à la retraite

« Il faut accepter les contraintes du métier d'Expert-Comptable qui demande à mon mari beaucoup de temps et de travail et une disponibilité quasi permanente. Il n'a pas d'horaires fixes et des évènements peuvent intervenir à n'importe quel moment. **De plus, je trouve que l'arrivée des nouvelles technologies rend son travail encore plus dense.**

Pour combler ce manque à la maison, il m'était indispensable d'être disponible pour mes enfants et de tenir tous les rôles. Mon métier d'enseignante m'a permis de gérer au mieux cette situation en équilibrant la sphère personnelle et professionnelle. **Exercer le même métier que mon mari aurait entraîné trop de sacrifices.**

En échangeant avec d'autres femmes d'Expert-Comptable, je me rends compte que leur mode de vie est similaire au mien. J'imagine que j'assure mon rôle comme il le faut ! »



**Christiane HAFIANI**

Assistante de direction GMBA Baker Tilly  
Correspondante Baker Tilly France

« Tout un programme en soi mais qui n'a rien d'exceptionnel, ce n'est ni un sacerdoce ni une sinécure !

**Je suis une femme comme les autres, une épouse « normale » qui s'est mariée avec un Expert-Comptable « normal » et qui exerce un métier « normal », pas de bureau attitré au cabinet avec une équipe de collaborateurs pour l'aider dans ses fonctions de « femme de ». Non rien de tout cela !**

**Être femme d'Expert-Comptable s'est être attentive et à l'écoute.** Mon mari a toujours des expériences nouvelles à me raconter que ce soit sur la vie d'une entreprise ou des anecdotes vécues par ses confrères, c'est toujours intéressant et enrichissant. Mon rôle est aussi d'être présente, de le soutenir et également de l'encourager dans les actions qu'il entreprend surtout lorsqu'on a un mari très actif qui irradie d'énergie son entourage, il faut suivre ! »

# CONCLUSION DE FEMME

“ Vous qui incarnez la génération « y », que pensez-vous de tout cela ? ”



**Mathilde GRANIER**

Assistante communication Baker Tilly France

« Hier j'ai like cette photo, j'ai tweete ma #Best-friend, et j'ai instagramé mon chat. Aujourd'hui j'ai reçu 8 commentaires sur mon wall et j'ai poke une amie en Australie. Demain je la skype, et je partage ma chaîne YouTube avec elle.

**La génération Y ou la net génération.** C'est principalement les nouvelles technologies qui ont donné naissance à cette génération, très tournée web, réseaux sociaux...

C'est devenu pour moi complètement naturel : j'ose commenter des photos, liker des posts, partager des infos... Tout est devenu beaucoup plus facile, la génération Y possède une inter-connectivité impressionnante.

Aujourd'hui il est indispensable d'être présent sur la toile, d'avoir au moins une expérience à l'étranger, voire plusieurs et de parler couramment l'anglais.

Que l'on soit un homme ou une femme, il faut s'adapter et interréagir en permanence . »



“ Y a-t-il pour vous un enjeu particulier vis-à-vis de la place des femmes dans notre société ?

Comment voyez-vous votre arrivée dans la vie professionnelle en tant que femme ?

**Mathilde GRANIER**

Assistante communication Baker Tilly France



J'appréhende un peu mon arrivée dans le monde du travail, mais pas parce que je suis une femme, mais à cause du fait qu'**on ne cesse de nous répéter à nous les jeunes que notre vie sera plus difficile. Chômage, insécurité sociale, retraites, compétitivité, crise...**

Cependant je pense que si on se donne les moyens de réussir, il n'y a pas de raison que les choses tournent mal. Personnellement j'ai conscience de la chance que j'ai d'avoir pu faire des études supérieures.

**Par rapport à mon statut de femme, je pense qu'il est toujours plus difficile de réussir et de monter dans l'échelle professionnelle.** J'ai l'impression qu'en tant que femme, il faut faire un choix entre sa carrière et sa vie de famille, qu'il faut toujours prouver plus que les hommes.

# FOCUS SUR LES ACTUALITES «CHAUDES» DE LA SEMAINE

## ECHO DE FEMME

Femme de président, **Anne-Marie BRET** vient d'apprendre que son mari Alain BRET ainsi que son bureau viennent d'être renouvelés pour un an (Jusqu'à fin octobre 2013) dans leur mandat.

Félicitations à eux !



**Alain BRET**

Président



**Pascal FERRON**

Vice-Président



**Michel GIRE**

Vice-Président



**Pierre FAUCON**

Vice-Président



**Chakib HAFIANI**

Président de la S.A.



**Gilles BLANCHARD**

Trésorier

## LA VIE DES CABINETS GMBA BAKER TLLY RÉCOMPENSÉ POUR SA DÉMARCHE RSE

GMBA Baker Tilly est lauréat des 2ème Trophées Social et RH de L'IFEC, syndicat majeur de la profession, dans la catégorie spéciale RSE.

Le Cabinet s'est engagé depuis 2008 dans une démarche volontaire et globale autour des axes environnement naturel, engagement sociétal et parties prenantes, elle s'est concrétisée en février 2012 par l'obtention du label LUCIE - label fondé sur la norme ISO 26000.



# RELATIONS PRESSE

## RETOMBÉES PRESSE DE LA SEMAINE

A lire en pièces jointes...

DANS 10 ANS, LA MOITIE DES EXPERTS-COMPTABLES AURA UN LIEN AVEC LA GESTION DE PATRIMOINE

GESTION DE FORTUNE – Juil/Aout 2012

LA RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

OPTION BIO – 29 Juin 2012

Vu sur la chaîne CNN... : Une interview exclusive !

PASCAL FERRON NOUS PARLE DE LA HAUSSE DES TAXES PAR FRANCOIS HOLLANDE

<http://edition.cnn.com/video/> – 10 Août 2012

## INTERNATIONAL MESSAGE DE GEOFF BARNES CEO & PRESIDENT, BAKER TILLY INTERNATIONAL



Gagner du nouveau business c'est difficile pour tout le monde. Lors de la conférence mondiale, bon nombre d'associés du réseau ont eu l'occasion d'écouter Andy BOUNDS sur « comment trouver et gagner de nouvelles affaires ». Les retours et échos des associés sur la mise en application des techniques d'Andy BOUNDS sont très positifs. De façon à en faire profiter tout le monde, Baker Tilly Internationnal va publier des séquences courtes sur l'extranet afin d'augmenter vos chances de gagner de nouveaux clients et d'adapter nos stratégie marketing.

N'hésitez pas à diffuser ces spots dans vos cabinets et notamment auprès de vos équipes marketing et commerciales.

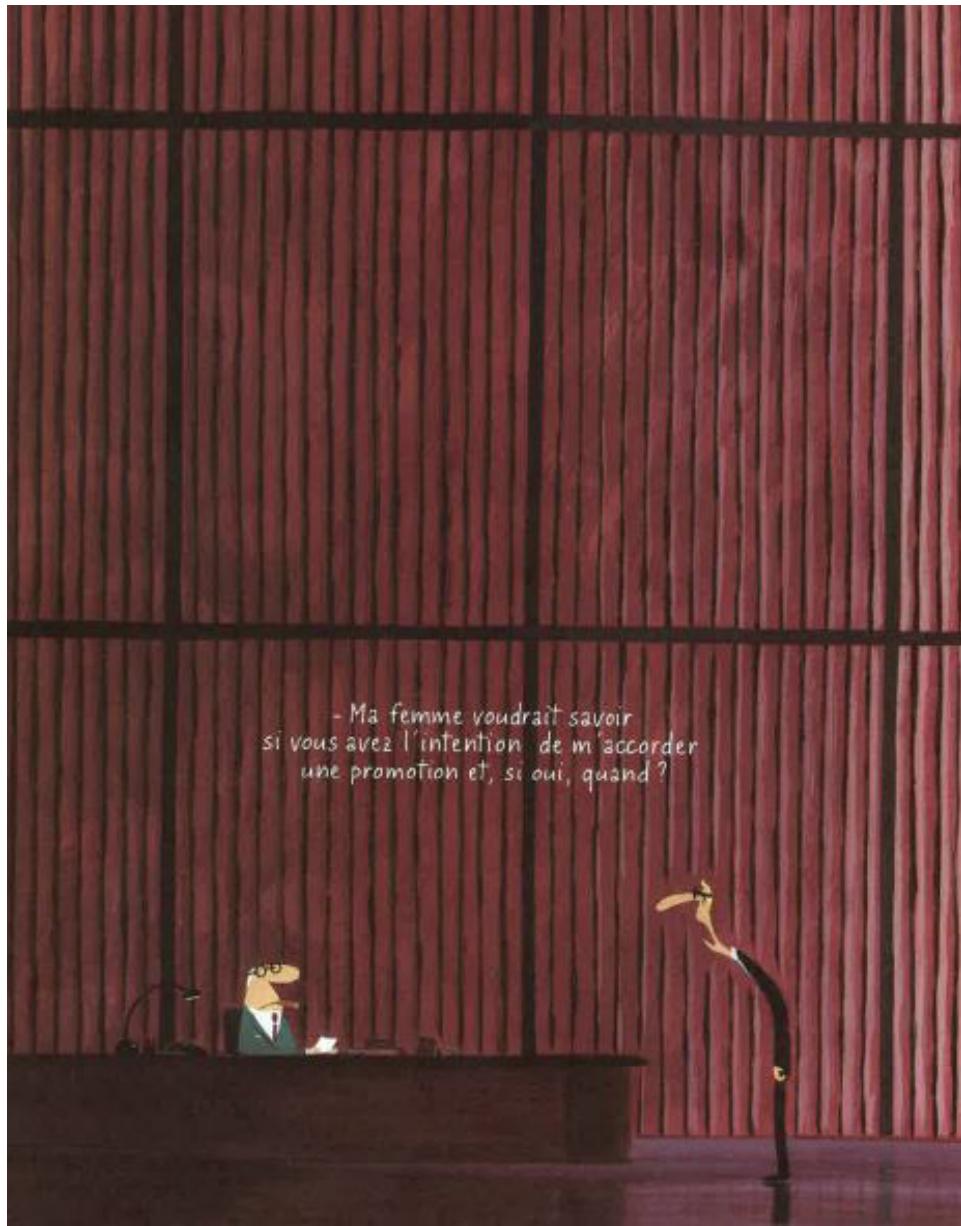
Et si vous souhaitez une approche plus personnalisée, 2 solutions peuvent être mises en place :

- Vidéo conférence dans le cadre d'une réunion d'associés
- Un accompagnement dans la mise en place de vos solutions en formalisant les facteurs de progression et en vous assistant par du coaching téléphonique.

**Alors n'hésitez pas à faire appel à Andy !**

# CLIN D'OEIL

“



Dessin de VOUTCH

”